

Governance della qualità e della sostenibilità

Passione e competenza sono le due leve che da sempre contraddistinguono CCM e la base del continuo processo di trasformazione e innovazione della nostra cooperativa, un'azienda che guarda al futuro, contribuendo allo sviluppo sostenibile di un settore cruciale per la vita delle persone come quello del packaging alimentare. Non vogliamo solo fornire imballi che soddisfino le necessità e le aspettative dei nostri clienti, ma innanzitutto porci come un partner di sviluppo, per guidare e supportare attraverso la consulenza, il nostro ingrediente segreto, le scelte dei clienti verso soluzioni sicure, di qualità, funzionali, personalizzate e che allo stesso tempo generino un minore impatto sull'ambiente.

Il successo delle nostre azioni e la capacità di raggiungere gli obiettivi dipendono dal saper collaborare con gli altri e dalle relazioni di fiducia. Le persone che insieme a noi contribuiscono a realizzare la missione di offrire soluzioni di packaging sicure, innovative e attente alla salvaguardia dell'ambiente sono la risorsa più preziosa di CCM. Per questo favoriamo e continueremo ad investire nello scambio e nello sviluppo di idee innovative, supportando la crescita personale e professionale dei nostri collaboratori.

L'attenzione verso l'ambiente, sempre più condivisa e attesa dai consumatori, è uno dei principali elementi che guidano la spinta all'innovazione di CCM. Abbiamo, però, intenzione di andare oltre: per abbracciare la filosofia di una sostenibilità integrata, ci impegneremo per condividere i nostri valori anche lungo la catena di fornitura e per migliorare progressivamente l'efficienza dei nostri processi produttivi.

Le sfide di mercato e le complessità sempre maggiori, orientano il miglioramento continuo e la ricerca di soluzioni che rendano più semplici e rapidi i processi e l'operatività. Ogni Direttore e Responsabile dell'organizzazione è impegnato con le proprie risorse e per l'area di competenza a soddisfare i principi della Politica al fine di conseguire e mantenere un eccellente livello di Qualità.

La gestione del business secondo principi di etica e di integrità persegue il fine ultimo di dimostrare di essere un'azienda solida, sicura e capace di gestire efficacemente i rischi per prevenire qualsiasi ricaduta negativa sulla capacità di continuare a fornire beni e servizi di qualità, sicuri e rispondenti alle esigenze dei clienti. Gli obiettivi della Politica sono espressi per le diverse aree aziendali.

AREA	POLITICA DELLA QUALITA'
PRODUZIONE	Potenziare costantemente la produzione interna, aumentando la gamma dei prodotti offerti, ponendo attenzione all'ambiente e all'eco-sostenibilità, promuovendo attività e prodotti ecologici ed eco-compatibili. Dedicare la massima attenzione a mantenere una bassa incidenza degli scarti e delle non conformità interne e dei reclami, conseguentemente aumentare la produttività e l'efficienza dei centri di lavoro e del personale operativo senza scendere a compromessi con la sicurezza, l'igiene e la pulizia degli ambienti di lavoro. Infine, migliorare costantemente la qualità del prodotto sia in termine estetici sia funzionali.



AREA	POLITICA DELLA QUALITA'
ACQUISTI	<p>Gestire la politica e il processo di approvvigionamento dei beni e servizi necessari al raggiungimento degli obiettivi aziendali, garantendo qualità, sicurezza, efficienza e competitività.</p> <p>Servirsi di fornitori qualificati e qualificanti: fornitori quindi strutturati che supportino adeguatamente CCM in ogni sua sfida, al fine di assicurare l'allineamento agli alti standard dei prodotti e dei servizi.</p> <p>Redigere rapporti e statiche sugli acquisti al fine monitorare il processo di approvvigionamento.</p> <p>Creare incontri programmati e sistematici tra fornitori/acquisti e commerciale per trasferire know-how in merito ai prodotti/novità/soluzioni per un approccio dinamico al mercato.</p>
LOGISTICA	<p>Coordinare la logistica a tutti i livelli con un approccio gestionale finalizzato all'ottimizzazione del servizio, garantendo la qualità e la puntualità dei trasporti CCM.</p> <p>Creare, verificare e controllare un cockpit di monitoraggio dei principali indicatori chiave.</p> <p>Collaborare con la Direzione per l'individuazione ed il miglioramento dei vari flussi aziendali, proponendo e adottando interventi da concordare con i vari responsabili di funzione in ottica di miglioramenti e/o investimenti futuri.</p>
R&D	<p>Presidiare il processo di innovazione, coordinare la ricerca di base interpretando i cambiamenti del settore in cui opera CCM, per assicurare lo sviluppo e l'innovazione dei prodotti, incluse versioni migliorate o più performanti. Creare partnership con fornitori per prodotti innovativi e di qualità. Riciclabilità, compostabilità e semplificazione sono alcuni dei principi che guidano la progettazione di nuovi imballi sostenibili con l'obiettivo di introdurre sul mercato linee di prodotto a marchio CCM, coperte dal deposito di brevetti a tutela dell'innovazione.</p>
A.F.C.	<p>Assicurare l'attività amministrativa dell'azienda in tutte le sue articolazioni fiscali e legali, predisporre il bilancio e la documentazione di riferimento nei tempi e nei modi definiti. Assicurare la definizione e l'attuazione del sistema di controllo di gestione dell'azienda in sintonia con le esigenze espresse nei tempi necessari al corretto controllo e pianificazioni aziendali.</p> <p>Assicurare la gestione delle attività finanziarie, il rapporto con gli istituti di credito, la ricerca e l'attivazione delle opportunità di mercato al fine di assicurare il corretto equilibrio finanziario dell'azienda.</p>
COMMERCIALE MARKETING	<p>Ampliare il parco clienti in tutti i canali a livello nazionale, per divenire uno dei maggiori attori e un punto di riferimento nello scenario italiano del nostro settore. Soddisfare e anticipare le esigenze della clientela con rapidità ed efficienza. Identificare le opportunità di sviluppo e/o penetrazione nei mercati esteri attraverso anche il coordinamento delle risorse affidate, la ricerca delle opportunità e l'identificazione delle azioni da intraprendere rapportandosi con la Direzione Operativa. Perseguire gli obiettivi di budget di vendita e i KPI concordati curando la reportistica a supporto della governance aziendale.</p> <p>Promuovere l'immagine aziendale e i prodotti che produce e commercializza CCM mediante mirate azioni di promozione e comunicazione e coordinamento delle risorse dedicate.</p> <p>Organizzare e partecipare a eventi mirati allo sviluppo del Business.</p>



AREA	POLITICA DELLA QUALITA'
SISTEMI INFORMATIVI	Mantenere costantemente aggiornato il sistema informativo aziendale e la relativa formazione per conseguire tutti i benefici degli investimenti attuati. Tenere monitorati gli strumenti di Business Intelligence per analizzare le prestazioni dei vari processi aziendali.
INFRASTRUTTURE	Porre la massima attenzione alla sicurezza e al benessere di tutti i lavoratori con il miglioramento delle infrastrutture, con una gestione delle attività quotidiane mediante recepimento del modello organizzativo 231 e assicurando la conformità ai requisiti di igiene e sicurezza previsti dalla normativa vigente.
QUALITA'	Coinvolgere l'organizzazione allo sviluppo del sistema di gestione della qualità, che permetta un corretto coordinamento dei processi aziendali e che miri, inoltre, a soddisfare i requisiti di sicurezza MOCA, idoneità tecnica, alimentare e igienico-sanitaria applicabili agli articoli prodotti e commercializzati da CCM. Presidiare i sistemi di gestione e delle certificazioni aziendali. Mantenere il controllo sulla produzione interna. Governare il processo di qualifica dei fornitori assieme all'ufficio acquisti. Sostenere la consulenza a clienti e il network del packaging. Collaborare con la funzione Ricerca & Sviluppo.
SALUTE E SICUREZZA	Assicurare un modello organizzativo, come previsto dal D.Lgs. 231/01, in materia di salute e sicurezza che copra l'intera popolazione aziendale.
ETICA	Gestire la cooperativa con principi di etica, integrità e trasparenza. Adottare e mantenere un Codice Etico che sancisca i principi e le norme di condotta responsabile che tutti coloro che lavorano per CCM o che intraprendono relazioni con l'azienda sono tenuti a rispettare.
SOSTENIBILITA'	Promuovere uno stile di vita sostenibile e responsabile, rispettoso della natura e degli individui. Comprendere le priorità di sostenibilità per gli stakeholder e per l'azienda concretizzando i nostri valori, l'etica, il rispetto sociale attraverso la definizione di un Piano di Sostenibilità integrato con gli indirizzi strategici aziendali e con una visione lungimirante, per affrontare le nuove sfide e rendere il nostro business resiliente. I dati e le informazioni devono essere rendicontati, secondo lo standard di rendicontazione (GRI Standards) nel Report di Sostenibilità.
RISORSE UMANE	Formare e qualificare il personale interno attraverso percorsi mirati, al fine di sensibilizzare le risorse umane alla politica aziendale e agli obiettivi fissati dalla Direzione Generale, fornendo competenze professionali e tecniche finalizzate in primo luogo al mantenimento/miglioramento della qualità dei prodotti e del servizio, ma anche soft skill e competenze trasversali e a sostegno del business. Favorire ed investire nello scambio e nello sviluppo di idee innovative, supportando la crescita personale e professionale dei nostri collaboratori e soprattutto creare un ambiente disteso e inclusivo, dove l'equilibrio tra vita e lavoro e il benessere psicofisico sono al centro. Assicurare una efficace politica di welfare aziendale compreso un'assicurazione sanitaria / cassa salute per tutti i dipendenti e nuclei famigliari.

Modena, 30/11/2023


 PERSONE | PROGETTI | PACKAGING
 Firma Presidente/AD/DR



 PERSONE | PROGETTI | PACKAGING


 PERSONE | PROGETTI | PACKAGING
 RICERCA, CONSULENZA & PRODUZIONE


 PERSONE | PROGETTI | PACKAGING
 PUNTO VENDITA & LOGISTICA


 PERSONE | PROGETTI | PACKAGING
 COMMERCIALE & LOGISTICA

C.C.M. Coop Cartai Modenese - Soc. Coop. | C.F. / P.IVA 00173530361 | SDI: STZZI40

UFFICI E AREA PRODUTTIVA Via Portogallo, 75 | 41122 Modena

Tel. +39 0592589211 | info@ccmpackaging.it